ОТРАСЛЕВАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ГАЗПРОМ

Использовать только эту сторону листа, обратная сторона не проверяется!

ШИФР 18385

Класс 11 **Вариант** 1 **Дата Олимпиады** 03.02.2018

Площадка написания РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

Задача	1	2	3	4	5	6	Σ		Подпись
							Цифрой	Прописью	
Оценка	2	1	2	4	3	9	21		

№ задания	Ответ
1	А + К + 2б
2 (задача 1)	А) экспорт в 2015 г = 185,5 (диаграмма) → $\frac{-6,4}{185,5}$ = ↓ 3,34% экспорт в 2016 г = 179,1 (текст) → $\frac{14,6}{179,1}$ = ↑ 8,14% экспорт в 2017 г = 193,9 (текст) млрд м³ 1) Ср. прирост экспорта за 2015-2017 гг.: $\frac{193,9-185,5}{185,5} = \frac{8,4}{185,5} = 4,53\%$ ~~2) 8,14 − 3,34 = 4,8 %~~ – с прошлой статьей Ответ: 4,53%. Б) 193,9 · 1,0453 = 202,68 млрд. м³ Ответ: 202,68 млрд м³. 1б
3 (задача 2)	~~Срок выплаты – 2 месяца – 91 день~~ «Газпром – праздничный» 244834,32 руб. 2б
4	4.1 Б + 4.2. А + 4.3. А – 4.4. В + 4.5. Б + 4б
5	1 - Г + 2 - А + 3 - В – 4 - ДБ + + 5 - Б + 6 - АБ + + 7 - АВ – + 3,5

ОТРАСЛЕВАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ГАЗПРОМ

Использовать только эту сторону листа, обратная сторона не проверяется!

ШИФР 18385

№2 (задача №1)

а) Экспорт в 2015 году = 185,5 млрд м³

Экспорт в 2016 году = 179,3 млрд м³

Экспорт в 2017 году = 193,9 млрд м³

1) Прирост (средний) экспорта за 2015–2017 гг : $\frac{Эк(2017) - Эк(2015)}{Эк(2015)} = \frac{193,9 - 185,5}{185,5} = \frac{8,4}{185,5} = 0,04528 \rightarrow 4,53\%$

б) $193,9 \cdot 1,0453 = 202,684 \approx 202,68$ млрд м³.

Ответ: а) 4,53%.

б) 202,68 млрд м³.

№3

1) Общий срок кредита (с 01.02.2018 до 01.08.2020) составляет 2 года и 181 день (= 911 дней) (2,5 года)

2) Если сумма вклада ~~не~~ не может быть разделена на части и должна весь срок лежать только на одном вкладе, то дедушка может всп-ся только первыми двумя вкладами (т.к. в третьем срок в 181 день мал и невыгоден), тем не менее, наиболее рациональной стратегией будет использ-е вклада «Газпромбанк – Праздничный», т.к. если разделите всё время хранения средств (911 дней) на срок вклада (181 день), то будет возм-ть использовать его 7 периодов, тогда прибыль дедушки будет максимальна, так как: $150000 \cdot 1,0725^{(7)} = 244834,32$ руб., что является наиболее выгодным вариантом вложения для дедушки.

$\downarrow \frac{911}{121} = 7,53$

Ответ: а) для получения наибольшей прибыли с исп-ем имеющихся средств необходимо воспользоваться вкладом «Газпром – Праздничный»

б) сумма к 1 августа 2020 года = 244834,32 рубля.

ГАЗПРОМ ОТРАСЛЕВАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

$(a \cdot b)c = a(b \cdot c)$ $E = mc^2$ $\sum_{n}^{n}$

Использовать только эту сторону листа, обратная сторона не проверяется!

ШИФР 18385

№6.2 „Газпром" потратит миллиарды рублей на патриотические парки.

1) На мой взгляд, быть благотворителем – это добровольное желание и способность совершать общественно полезные деяния (поступки, направленные на улучшение жизни общ-ва или отдельных его групп), не ожидая получения прибыли или иной личной выгоды взамен. Люди, компании и иные объединения, занимающиеся благотворительностью, безвозмездно выделяют материальные средства (либо оказывают физич-ю помощь) с целью поддержки наиболее значимых проектов или незащищ-ых слоёв населения. В России на данный момент существует множество благотворит-ых организаций, не являющихся с точки зрения действующего законодат-ва, коммерческими организациями, осуществляющих всестороннюю помощь нуждающимся. В то же время, многие влиятельные лица и крупные корпорации осознают важность и необходимость благотворительности. Репутация компании может оцениваться при помощи многих показателей (уровень тех-ой оснащённости, прибыль за период времени, доля в ВВП, объёмы производства), тем не менее в наши дни, в условиях формирования сильного гражданского общ-ва и поддержания основ социального гос-ва (принцип, закреплённый в Конституции РФ), социальные проекты компаний играют большую роль при оценке её репутации. Способность крупных корпораций не только максимально эффективно извлекать прибыль, но и приносить очевидную пользу обществу помогают повысить уровень уважения к ним в обществе, укрепить репутацию данных компаний.

2) Несмотря на меньший объём капитала, „Газпром" тратит на благотворительные проекты больше денег, чем американская компания Exxon Mobil, так как в России на сегодняшний день очень низок процент добровольной инвесторской поддержки общественных проектов. Именно крупные компании имеют возможность без потерь для себя оказывать помощь приграничным общественнозначимых программ. Широко известно, что „Газпром" является одной из компаний, считающих благотворительность важным аспектом своей деятельности. Программы по поддержке детских домов и интернатов, обеспечение спортивной

существования детей, оставшихся без попечения родителей, свидетельствуют о заботе данной корпорации о судьбе подрастающего поколения. Кроме того, «Газпром» является официальным партнёром Международного детского центра «Артек» в Крыму, где благодаря спонсорской поддержке компании был проведён капитальный ремонт зданий, спортивных объектов и исторических памятников, оставшихся на территории лагеря. Реализация данной программы не только повышает мотивацию одарённых детей учиться и развивать свои таланты, но и способствует укреплению различных государств в сфере образования, ведь для многих иностранных детей и юношей, именно «Артек» является «визитной карточкой» России. Более того, особое внимание «Газпрома» уделяет популяризации спорта и здорового образа жизни. Данная компания является официальным спонсором футбольной команды «Зенит», а также инвестором при проведении зимней олимпиады в Сочи в 2014 году, которая способствовала выведению отечественного спорта на мировой уровень.

3) На мой взгляд, «Газпром» проводит политику активного развития национальной сети патриотических парков «Россия – моя история», так как в современном мире именно сохранение истории страны является залогом её устойчивого развития в будущем. Повышение уровня исторической грамотности и осведомлённости способствует уважительному отношению населения к прошлому своего гос-ва, к формированию национального самосознания. Память об истории своих предков является особенным фундаментом для построения будущего, в котором можно избежать ошибок прошлого, опираясь на светлого гуманности.

В патриотических парках и на музейных выставках, созданных при поддержке «Газпрома» люди разных поколений могут поближе познакомиться с историей страны, узнать ранее неизвестные факты, повысить общий уровень культуры общества. Именно поэтому, наряду с развитием инновационных технологий и науки, необходимо помнить о значимости поддержки социальной и культурной сфер общества.