



ШИФР

3	4	1	8	3
---	---	---	---	---

Класс 11 Вариант 1 Дата Олимпиады 02.02.2019

Площадка написания РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.П. Губкина

Задача	1	2	3	4	5	6	Σ		Подпись
							Цифрой	Прописью	
Оценка	2,5	3	4	0	3	0,4	16,9	Шестнадцать и девять сотых	

№ задания	Ответ	
1	$\bar{2} \bar{5} \bar{7} \bar{8}$	2,55
2 (задача 1)	54,3 (%)	35
3 (задача 2)	60 000 (акций)	45
4 (задача 3)	182678 руб. 74 коп.	05
5	5.1. в + 5.2. 5 + 5.3. а - 5.4. 5 + 5.5. в -	35
6	I - $\bar{2} \bar{5} \bar{7} \bar{8}$ II - $\begin{matrix} + + - - + + \\ 1 3 4 6 9 10 \end{matrix}$	05 0,45 <hr/> 0,45

7.1 Вопрос 1.

а) Как вы считаете, что значит быть благотворителем?

— Благотворительность - (от слов „творить благо“) - это безвозмездная материальная и духовная помощь людей, чьи нужды, тем, кто в них нуждается. Материальной - это денежные (гранты, пособия, спонсорские и т.д.) и вещественная (одежда, лекарства...) помощь. Такой вид благотворительности, действительно, достоин похвалы. Но значимее „быть благотворителем“ я связываю со вторым видом. Духовная помощь - это моральная поддержка. Это способ дать помощь ~~детям-инвалидам~~ инвалидам, сиротам, кто они не одни в этом мире: о них знают, помнят и заботятся. Это и есть волонтерство, которое так необходимо. Ведь, согласитесь, ребенку, официально неравнодушными и к нему любящим будет лучше тем тому, кто ~~его окружает~~ окружает добрыми и дружными?

б) Как, на Ваш взгляд, связаны репутация компании и её социальные проекты?

— Репутация компании - это не обещанное благо, его невозможно „купить“, его можно лишь „заслужить“. А, репутация социально ответственной, - это лучший способ достижения хорошей репутации. Поддержка социальных проектов тем же положительным влиянием и на спрос компании: покупатель купить особые товары в „Молдофарма“ тем как знает, что там социальны и он ощущает доброе дело. Не важно, стоит ли этот товар выше рыночной цены: главное не обратится это влияние. Так же, поддержка и развитие социальных проектов делает компаниям лучше „в глазах“ государства и всех мировых сообществ.

Вопрос 2.

а) Что вы понимаете под термином «Благополучие»?

— Благополучие, по моему мнению, — это основные материальные и нематериальные благосостояния государства. Блага бывают экономическими, социальными, образовательными, финансовыми, интеллектуальными, экологическими и др. Я считаю, что благополучие — это не только ресурсобеспеченность (отношение количества ресурсов на одного гражданина государства), но и уровень, и качество жизни населения страны. Страна может быть очень богата ресурсами, но в ней не развиты социальные институты (например, Вещезна). Поэтому поддержка граждан, да и в целом социальная политика очень важна для государства. Это основные направления благополучия.

б) Как связаны интересы ПАО «Тазпром» и благополучие страны?

— Публичное акционерное общество «Тазпром» ставит перед собой цель: «развитие регионов и качество жизни людей». Это цель очень схожа с целью социальной политики развитого государства — России.

Вопрос 3.

а) Как вы считаете, почему Тазпром проводит политику активного развития социальных проектов?

— С одной стороны, поддержка социальных проектов создает компании хорошую репутацию. С другой — можно взять в расчет, что ПАО «Тазпром» — государственным компаниям (50% акций принадлежат Российской Федерации в лице рядов граждан), то реализация социальных проектов — уже как бы естественная: это правильное социальное поведение государства.

Постышу, однозначного ответа на этот вопрос я не могу найти, да и не удастся, но определенно можно сказать - развитие социальных проектов - по-настоящему важный посылка любой предприниматель. И она точно приносит свои плоды: доверие покупателей, а так же доверие не в мировом сообществе.

Б) Какие еще социальные проекты ПАО «Тазпром» Вы знаете?

— Наверное, самый известный социальный проект компании - «Тазпром - детям». На него было потрачено очень много средств, которые определенно в будущем оправдают себя. В основной цели проекта - это помощь в развитии будущего государства: это вклад, приносящий самые высокие проценты, - это вкладение в новое поколение - детей.

4