



ШИФР 4 1 0 6 8

17:22

Класс 9 Вариант 2 Дата Олимпиады 02.02.2019.

Площадка написания РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина

Задача	1	2	3	4	5	6	Σ		Подпись
							Цифрой	Прописью	
Оценка	0,5	0	3	0	4	1,8	16,3	шестнадцать и три десятых	

№ задания	Ответ
1	$\bar{a}, \bar{b}, \bar{g}, \bar{ж}, \bar{и}$ 0,58
2 (задача 1)	Поставки газа будут складываться из двух газопроводов $\Rightarrow$ Поставки = 50% + 50% (т.к. мощность) для одинаковых $\Pi = 189,3 + 189,3 = 378,6$ млрд м <sup>3</sup> $\Rightarrow$ на 50% -
3 (задача 2)	$(23674 \cdot 1000000 \cdot 8,04) = 190338960000$ руб-б. 9% от всего - 14 130506400 руб; 13% от всего - 24 744064800 руб неоплати. = 93% - 9% = 46 135 584 000 руб.
4 (задача 3)	300000 - 100% (изначально имеет дефицит); ставка = $c, 3\% + 0,2\% = c, 5\% \Rightarrow 300000 - 100\%$ Ответ: дефицит будет иметь 319500 руб.
5	5.1. 2 + 5.2. 2 - 5.3. 6 + 5.4. 5 + 5.5. 6 +
6	I - 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 II - 3, 5, 7, 10, 11, 13 1,48 0,48 1,88

0,5  
3,5  
0,5

4,8

1

7.1.

1) С иной точки зрения, быть благотворителем - значит осуществлять деятельность, направленную <sup>как</sup> на улучшение качества жизни людей, так и на отдельные ее сферы. Например, выделять средства на строительство спортивных объектов (бассейнов, спортивных площадок), развитие образования - это пример деятельности благотворителей.

Репутация компании неразрывно связана с ее социальными практиками. Почему?

Во-первых, люди, работающие в данной компании, видят, что результаты их труда проявляются не только в финансовых отчетах, но и в том, что их руководство выделяет средства на благотворительность, а не тратит на бесполезные для общества вещи. Для сотрудников это важно.

Во-вторых, проводя социальные практики, например, для молодежи, можно обнаружить людей, которые в будущем смогут вывести компанию на новый, <sup>возможный</sup> более высокий уровень. На уммах рождественников, друзей, знакомых этих людей это отразится и компания займет в их жизни особое место, ведь она способна помочь раскрыть потенциал человеку, которого они знают. Так и складывается репутация компании.

Во-третьих, социальные практики - это своеобразная реклама компании. Если она не так давно вышла на рынок, то у людей сложится то, что она уже делает добрые дела, помогает ~~людям~~ обществу. Еще один способ укрепления репутации.

ШИФР 4 1 0 6 8

2) Считают, что «Благополучающие» - это совокупность уровней жизни людей, их заработных плат, цен на товары и услуги. Если первые два пункта находятся на высоком уровне (хорошо развитая социальная сфера, уровень зарплат высокий), а последним находится ниже их, то людей можно назвать «Благополучающими».

Благополучающие страны и интересы ПАО «Газпром» прочно связаны. Перешагнув эту границу в защиту своей страны.

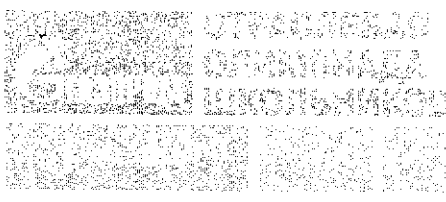
Во-первых, чем больше население страны, тем больше потребители товаров и услуг. Компания на внутреннем рынке. Это стабилизирует её. Даже, если в мире возникнет кризис, компания сможет реализовать свою продукцию на внутреннем рынке, минимизируя финансовые потери.

Во-вторых, компания сможет проводить тестовые внедрения новой продукции на внутреннем рынке до того, как выйти с ней на международную сферу.

3) С момента своего рождения, ПАО «Газпром» проводит социальные проекты с несколькими условиями. Приведу две из них (все перечислить очень трудно).

Первая - это улучшение качества жизни людей. Компания заботится о своих сотрудниках и потребителях продукции.  
Для Газпрома важны люди!

Вторая - это помощь людям. Раскрыть свои таланты и потенциал ~~большо~~ довольно сложно. Компания разбивает проекты, чтобы это стало проще. Фактически Газпром помогает раскрыться людям, найти ~~свои~~ 'призывные':



Образовывать только эту сторону части.  
Обратная сторона не прошивается.

ШИОР 4 1 0 6 8

3 (продолжение)

Мне известно, что ПАО "Тазуран" и ее дочерние предприятия проводят социальные проекты в самых разных областях: развитие науки, культуры и искусства, спорта и детского творчества. Для меня самым актуальным является проект "Тазуран-дети" и программа по строительству спортивной инфраструктуры в регионах.

Поддержка детей очень важна, ведь ~~они~~ в будущем они станут рабочими компаниями и потребителями ее продукции.

Второй из перечисленных проектов, как я считаю, не менее важен. Физическое развитие граждан позволяет укрепить их физическое здоровье, а также выявить, возможно, будущих чемпионов, которые будут представлять нашу страну на мировой спортивной арене.

7