



ШИФР

3 4 8 7 8

Класс 11 Вариант 3 Дата Олимпиады 02.02.2019

Площадка написания СНГЭУ

Задача	1	2	3	4	5	6	Σ		Подпись
							Цифрой	Прописью	
Оценка	3	3	4	0	1	2	17	семнадцать	

№ задания	Ответ	
1	+ - + + + - БВДЕЖК	35
2 (задача 1)	54,31%	35
3 (задача 2)	60000	45
4 (задача 3)	224866,77	05
5	5.1. А — 5.2. Г — 5.3. В — 5.4. Б + 5.5. В —	15
6	I - + + + + 4,5,6,8 II - + + + + + 1,2,3,7,9,10	0,85 1,25
7	4	25

ШИОР

3	4	8	7	8
---	---	---	---	---

Задача 2.
(Задача 1)

Поставки в 2017 г. = 29,0 млрд. м³
 Поставки в 2019 г. = 29,0 + 15,75 млрд. м³ = 44,75 млрд. м³
 $29,0 = 100\%$
 $15,75 = x\%$ $x\% = 54,31\%$

Ответ: Объем поставок российского газа в
 Якутию с введением в 2019 г. газопровода «Якутия-Помурье»
 увеличился на 54,31% по сравнению с 2017 годом.

Задача 3. (Задача 2). Пусть в 2014 году граффити N купил x акций.

Пока ситуация принимается вид:

- Зная, что налог составляет 9%, составим уравнение:

2014 год - x акций
 2015 год - x + 11837 акций
 2016 год - 2x + 23674 акции
 2017 год - 4x + 47348 акций

$$\frac{8,04(4x + 47348) \cdot 9}{100} - \frac{(x + 11837) \cdot 7,89 \cdot 9}{100} = 32764,5$$

$$2,8944x + 34261,0128 - 0,7101x - 8405,4537 - 32764,5 = 0$$

$$2,1843 \cdot x = 6908,9409$$

$$x = 3163$$

В 2017 году: $(4x + 47348)$ акций } $\Rightarrow 4 \cdot 3163 + 47348 = 60000$ (акций)

Ответ: 60000 акций имел

граффити в 2017 году.

ШИФР

3	4	8	7	8
---	---	---	---	---

Задача 4. (Задача 3). Дата открытия - 1.03.2019г. } 5 месяцев ≈ 150 дн
 Дата погашения - 01.08.2019г.
 Сумма = 100000 рублей. Процент: + 15000 р.
 $\uparrow 0,2 \text{ \% а.} \Rightarrow 6,6 + 0,2 = 6,8 \%$

01.03 - 100000 р.
 01.04 - 121800 р.
 01.05 - 14508,24 р.
 01.06 - 169948,0032 р.
 01.07 - 198504,4674 р.
 01.08 - 224866,7711 р.

Ответ: к 1 августа 2019 года сумма

по вкладу «Газпромбанк - На туже» будет составлять 224866,77 р.

Задача 7.1.

1) Что значит быть благоволивым?

Мне ответ на данный вопрос обратился к этимологии слова благоволивец. Оно происходит от двух слов: благо и воливец. Во есть (при применении элементарных основ логических форм) может означать принципально-следственные слова) можно увидеть волю о том, что слово «БЛАГОВОЛИТЕЛЬ» обозначает воливец и благо. Или (в переводе на современную норму грамматики и лексики) означает человека (личность), который совершает благо дела.

Я считаю, что к простому определению слова «благоволивец» (как человек, совершающего благо дела) необходимо добавить понятие о цели. То есть слово означает и означает, что благо реально совершается без материальной выгоды для человека.

ШИФР 34878

Цель репутации компании и её социальных проектов.

Во многом именно, любая компания должна разрабатывать социальные проекты в первую очередь с целью увеличения своей клиентской базы, охватываемой сервисами. Клиентская база компании прямо пропорционально её общественному признанию, от её репутации в обществе. Общественное сознание и приемлемое обществом чего-либо основывается на собственном опыте посещения отрасли и/или, чужим опытом и организацией общественных проектов прихода родителей и студентов познакомиться и приемлемое обществом того факта, что компания является образцом доброты, а также научиться на опыте для клиента и его благополучие.

2) Благополучие. Я понимаю под данным термином совокупность положительных аспектов для развития состояния человека.

Цель между интересами ОАО «Газпром» и благополучием граждан заключается в правотворчестве, способности покупать и продавать предлагаемые ресурсы со стороны потребителей - на существующих сайтах. Чем выше благополучие граждан, тем выше спрос на продукцию ОАО «Газпром». Рост благополучия граждан стимулирует на поддержку развития компании со стороны государства и создание или благоприятных условий.



3) Газпром проводит политику активного развития социальных проектов с целью улучшения отношений, привлечения, формирования доверия к газовой компании со стороны органов власти, населения.

Проводимая социальная политика способствует открытости и прозрачности со стороны газодобывающих компаний, способствует рекламе, распространению и формированию положительного мнения среди населения страны - посредством газовой кампании.

ПАО «Газпром» проводит также соц. проект, как «Газпром. классы», «Газпром. классы Газпром детям» и др.

4