


ШИФР

4	4	4	7	5
---	---	---	---	---

Класс 11 Вариант 3 Дата Олимпиады 02.02

Площадка написания СПБГЭУ

Задача	1	2	3	4	5	6	Σ		Подпись
							Цифрой	Прописью	
Оценка	1	3	4	0	4	0,4	17,4	семнадцать и четыре десятка	

№ задания	Ответ	
1	$\begin{matrix} + \\ 8 & 7 & 3 & 4 \\ \hline \end{matrix}$	15
2 (задача 1)	54,31	35
3 (задача 2)	60 120	45
4 (задача 3)	230709,14	05
5	5.1. $\begin{matrix} 0 & + \\ \hline \end{matrix}$ 5.2. $\begin{matrix} 0 & + \\ \hline \end{matrix}$ 5.3. $\begin{matrix} 0 & + \\ \hline \end{matrix}$ 5.4. $\begin{matrix} a & - \\ \hline \end{matrix}$ 5.5. $\begin{matrix} 0 & + \\ \hline \end{matrix}$	45
6	$\begin{matrix} - & - & + & + & + & - \\ \hline \end{matrix}$ I - 1, 3, 4, 5, 6, 9 $\begin{matrix} + & + & - & + \\ \hline \end{matrix}$ II - 2, 7, 8, 10	05 0,45
7	- 5	

ШИФР

44475

№2 (Задача 1)

В 2017 году реализована природного газа суммой
 «Газпром» в Турцию составила 29,0 млрд куб. м.
 Метка газопровода «Турецкий поток», предназначенная
 для турецкого рынка, имеет мощность — 15,75 млрд куб. м.
 Сред-но объём поставок российского газа
 в Турцию в 2019 году, по сравнению с 2017 г.,
 увеличится на 15,75 млрд куб. м.

Рассчитаем, сколько это в процентах:

$$\begin{aligned}
 29,0 \text{ млрд куб. м} & - 100\% \\
 15,75 \text{ млрд куб. м} & - x\%
 \end{aligned}$$

$$x = \frac{15,75 \cdot 100}{29,0} = 54,31\% \quad +$$

Ответ: на 54,31% увеличится объём поставок

№3 (Задача 2)

Пусть x (акции) — количество акций, приобретен-
 ное гражданином N в 2015 году
 Тогда за x акциями он заплатил: $7,89 \cdot x$ (руб.)
 заплатил налог:

$$7,89 \cdot x - 100\%$$

$$0,71 \cdot x - 9\%$$

$$0,71 \cdot x \text{ (руб.)} - \text{платит за 2015 г.}$$

Кол-во купленных акций за 2016 год = $2x$,
 тогда за 2017 — $4x$ (т.к. гражданин N
 купил столько же акций).



$$(a \cdot b)^c = a^c \cdot b^c$$

$$a^m \cdot a^n = a^{m+n}$$

ШИФР

44475

Рассчитаем налог:

$$4x \cdot 8,04 - 100\%$$

$$y - 9\%$$

$$y = \frac{4x \cdot 8,04 \cdot 9}{100} = 2,89 \cdot x \text{ (руб)} -$$

По условию разница между суммой уплаченных налогов за 2017 и 2015 годы составляет 32 764,5 руб. Тогда:

$$2,89 \cdot x - 0,71 \cdot x = 32 764,5$$

$$2,18 \cdot x = 32 764,5 \quad +$$

$$x = 74/126,61$$

$x = 15 030$ - кол-во акциз в 2015 году

Множа в 2017 году умножим на шест:

60 120 акциз

Ответ: 60 120 акциз

№ 4 (Задача 3)

Месяц	Вклад (руб)	доплата (руб)	доход от вклада (руб)
март	100 000	15 000	$115 000 \cdot 1,068 =$ $= 122 820$
апрель	122 820	15 000	$137 820 \cdot 1,068 =$ $= 147 191,76$
май	147 191,76	15 000	$162 191,76 \cdot 1,068 =$ $= 173 220,79$
июнь	173 220,79	15 000	$188 220,79 \cdot 1,068 =$ $= 201 019,8$
июль	201 019,8	15 000	$216 019,8 \cdot 1,068 =$ $= 230 709,14$

Ответ: к 1 августа 2019 года сумма по вкладу равна ...

ШИФР 44475

№7 7.1

1) По идее и именно, биотворитель - это со-
ответствие величия, и именно, марксовская
которая не только удовлетворяет ^{собственные}
потребности (т.е. курсы обмена в том, что составляет
необходимые условия для их существования), но и
заботится об удовлетворении ^{своих} потребностей, ^{нашими}
идеями, которые в силу ^{обстоятельств} не имеют
их это) возможность.

Репутация компаний напрямую зависит от
реализуемых ею социальных проектов. В условиях
цифровой экономики в условиях конкуренции, т.е.
соперничества субъектов рынка за ^{обширные}
наиболее выгодными условиями продаж и покупки
товаров на рынке, компаниям стремятся иметь
положительную репутацию в глазах потребителей.
Ведь в противном случае продукция компании не
будет конкурентоспособна спросом, т.е. ^{готовности} ^{использовать}
потребителя приобрести товар или услугу, закрепленное
готовностью и свободностью ^{оплатить} этот товар или
услугу. Одним из способов повышения репутации
является реализация компаниями социальных
проектов. Именно социальные проекты ^{максимально}
на повышение качества жизни людей.
Безусловно ^{люди} ^в ^{каждой} ^{стране}, ^и ^{они} ^{будут}
повышаться в лучшую сторону, ^{какие} ^{будут} ^{иметь}
и если компания только положительное мнение
и если продукция или услуга, связанная с деятель-
ностью данной компании, ^{повысится} или
а ^{считается}, что в таком случае они ^{обратятся}
именно к данной компании.

ШИФР

44475

2) Благополучие - это явление, при котором люди имеют возможность удовлетворять не только базовые (в основном, естественные), но и духовные потребности. То есть это явление, при котором люди не только живут, как ~~не когда~~ обеспечить себя и своих близких, но и ~~нужно~~ способны (имеют на это возможность) жить духовно, развиваться, совершенствоваться, участвовать в общественной, политической, культурной жизни.

Каждый человек стремится к благополучию. Интересы страны, всего человечества имеют тем самым спрос на продукты капитала.

ПАО "Газпром" не исключение. Чем лучше качество жизни людей страны, тем большим спросом пользуются ПАО "Газпром" (продукция будет пользоваться большим спросом). # тому же,

3) По инициативе и решению Газпром проводит политику активного развития социальных проектов по следующим принципам:

1) Содействие развитию регионов способствует благополучию программы "Родные города", например, и направлена на осуществление семейных ценностей.

2) Для укрепления репутации

3) Социальные проекты, направленные на помощь талантливым детям, способствуют формированию в будущем перспективных и успешных специалистов. А креативные, инновационные инициативы помогут привести к успеху компанию.



$(a+b)c = a(bc)$



Использовать только эту сторону листа,
обратная сторона не проверяется!

ШИФР

4 4 4 7 5

Дня Газпрома, численность работников которого составляет почти 500 000 человек, охватывает широкую сферу деятельности. Ведь в современном мире, основанном на инновациях, ищет, предлагает работникам и не только, а также ищет и в основе сотрудничества, которое в будущем может принести компаниям известность и, безусловно, огромную прибыль. К тому же, высококвалифицированные работники обеспечат конкурентоспособность компании.

Из социальных проектов, реализуемых Газпромом, я знаю:

- 1) Многосторонние исторические парки, посвященные молодежи изучать историю на основе современных технологий. Такой подход, безусловно, повышает интерес не только молодежи, но и взрослых к изучению исторических фактов и событий, что в итоге приводит к повышению культуры народа.
- 2) Проект "Взгляд", направленный на воспроизводство картин в реальном времени. Проект I.
- 3) Газпром является спонсором футбольной команды "Зенит".
- 4) Газпром принимает участие в акции "Помощь детям", проводимой 1 июня в День защиты детей.
- 5) Благотворительная компания, проводимая Газпромом, помогает и ищет молодежные спортивные команды. Когда спортивные деньги будут направлены на помощь детям.
- 6) Создание "Земельных парков", бесплатных для посещения.